

# Nichtfiktionale Texte

## – Gliederung der Analyse –

### 1. Textbeschreibung

- Verfasser, Titel, Textsorte, Erscheinungsort und -datum des Textes
- Thema
- Anlass bzw. Hintergrund des Textes (kurze Hinweise zum politischen, sozialen, ökonomischen oder kulturellen Realitätsbezug)
- Adressat/Publikum
- sonstige Auffälligkeiten (z. B. autobiographische Sichtweise des Verfassers)
- Inhaltswiedergabe: abstrahierende Zusammenfassung mit eigenen Worten, fremde Darstellungen aus sprachlich distanzierter Position wiedergeben (berichtete Rede: Konjunktiv bzw. Ersatzkonstruktionen, *siehe AB „Berichtete Rede“*). Sprachlich kritische Distanz unbedingt einhalten!

### 2. Textdeutung

- Aufbau (Gliederungsstruktur des Textes / Argumentationsaufbau): lineare Argumentationskette, dialektische Argumentation, Argumentationskette vom Allgemeinen zum Besonderen, Vergleich, Kompromiss, essayistische Gedankenverknüpfung (= assoziativer Gedankenspaaziergang)
- Analyse der Sprache (Textsignale beachten!):
  - Stilebenen, auffällige Wortfelder und Konnotationen, auffällige Wortwahl (dramatisierend, beschwichtigend/entproblematierend, sachlich, emotional)
  - rhetorische Figuren und deren jeweilige Wirkungen (*siehe AB „Rhetorische Figuren“*)
  - Beziehungsebene zwischen dem Sprecher bzw. der Sprecherin und den Adressaten: Welche Haltung nimmt der Sprechende gegenüber seinen Adressaten ein, welche Beziehung will er herstellen?
- Aussage des Textes, Intention (Absicht) des Verfassers bzw. der Verfasserin

### 3. Kontext

- Bezug des Textes zu
  - biographischen Hintergründen
  - historischen, politischen, sozialen, ökonomischen Hintergründen
  - kulturellen, ethischen und philosophischen Hintergründen
- Richtigkeit bzw. Wahrheitsgehalt der Aussagen des Textes

### 4. Textbewertung (= kritische Stellungnahme zur Aussage und/oder Gestaltung des Textes und/oder Absicht des Verfassers)

- nach eher objektiven Kriterien:
  - Realitätsgehalt
  - Ideologie und Ideologiekritik
- nach eher subjektiven Kriterien
  - Zustimmung zu den/Ablehnung der Positionen und Meinungen
  - ästhetische Empfindungen, emotionale Wirkungen

**Alle Ergebnisse sind am Text nachzuweisen** (*siehe MB „Die Technik des Zitierens“*).  
*Es gibt eine Fülle nichtfiktionaler Textsorten. Diese Übersicht soll Anregungen für deren Untersuchung bieten; nicht immer sind alle Bearbeitungsaspekte anwendbar, evtl. müssen andere ergänzt werden.*